

Patrimonio y recursos de museos para comprender la desigualdad y las narrativas alternativas

Museos accesibles, inclusivos y sostenibles

Encarna Lago Red de Museos
de la Diputación de Lugo



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



XX Conferencia Internacional galaico-portuguesa **MINOM-ICOM**
LUGO (ES) – LISBOA (PT) – 1 agosto de 2020

Hacia una Museología 4D: social, ambiental, política y económicamente sostenible

Declaración de LUGO – LISBOA

La XX Conferencia Internacional MINOM se realizó en formato virtual por primera vez, como consecuencia de la pandemia de Covid-19, que sufrimos desde inicios del 2020. Las reuniones de trabajo del Taller se mantuvieron presenciales, en el Pazo de Tor (Monforte de Lemos, Lugo), tomando todas las precauciones para garantizar la seguridad y salud de las personas participantes.

El compromiso político de MINOM implica no separar la Museología de y para la vida.

Lugo, 1 de agosto de 2020

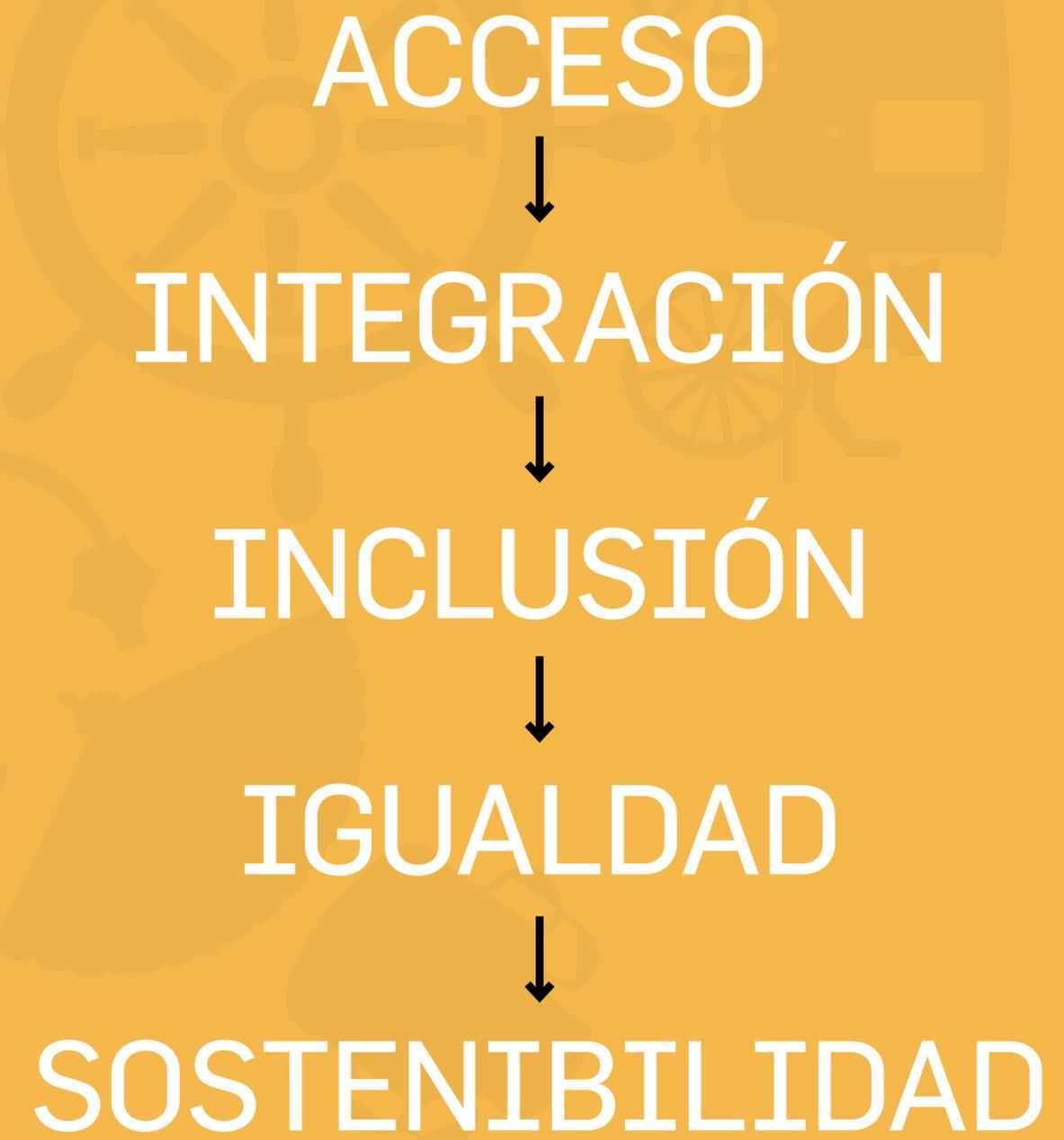
- 1. Museología 4D: social, ambiental, política y económicamente sostenible.**
- 2. Cuidado, hospitalidad y papel socio-afectivo.**
- 3. Museología innovadora, responsable, digna, rebelde, activa, reactiva y militante.**
- 4. Altermuseología**
Aproximación entre pueblos.
- 5. Bienestar equitativo.**
- 6. Vías de colaboración**
entre agentes.
- 7. Museo crítico.**
- 8. Museología social.**
- 9. Defensa de los derechos humanos.**

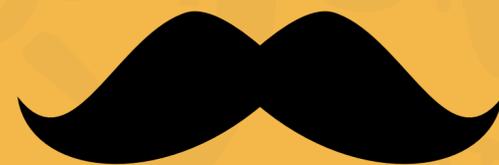
Las personas participantes en el Taller de la XX Conferencia Internacional MINOM destacan:

- > La celebración del 35 aniversario de la fundación de MINOM y su largo recorrido por casi todo el mundo, diseminando ideas, pensamientos, publicaciones y prácticas museológicas únicas.
- > La bienvenida a la creación del grupo español de MINOM con la certeza de que contribuirá al reconocimiento de la Museología social y a la expansión de los museos que en España asuman su responsabilidad social bajo las recomendaciones de la UNESCO de 2015.



¿Qué pasa?
¿Qué podemos hacer?
¡Hagámoslo!





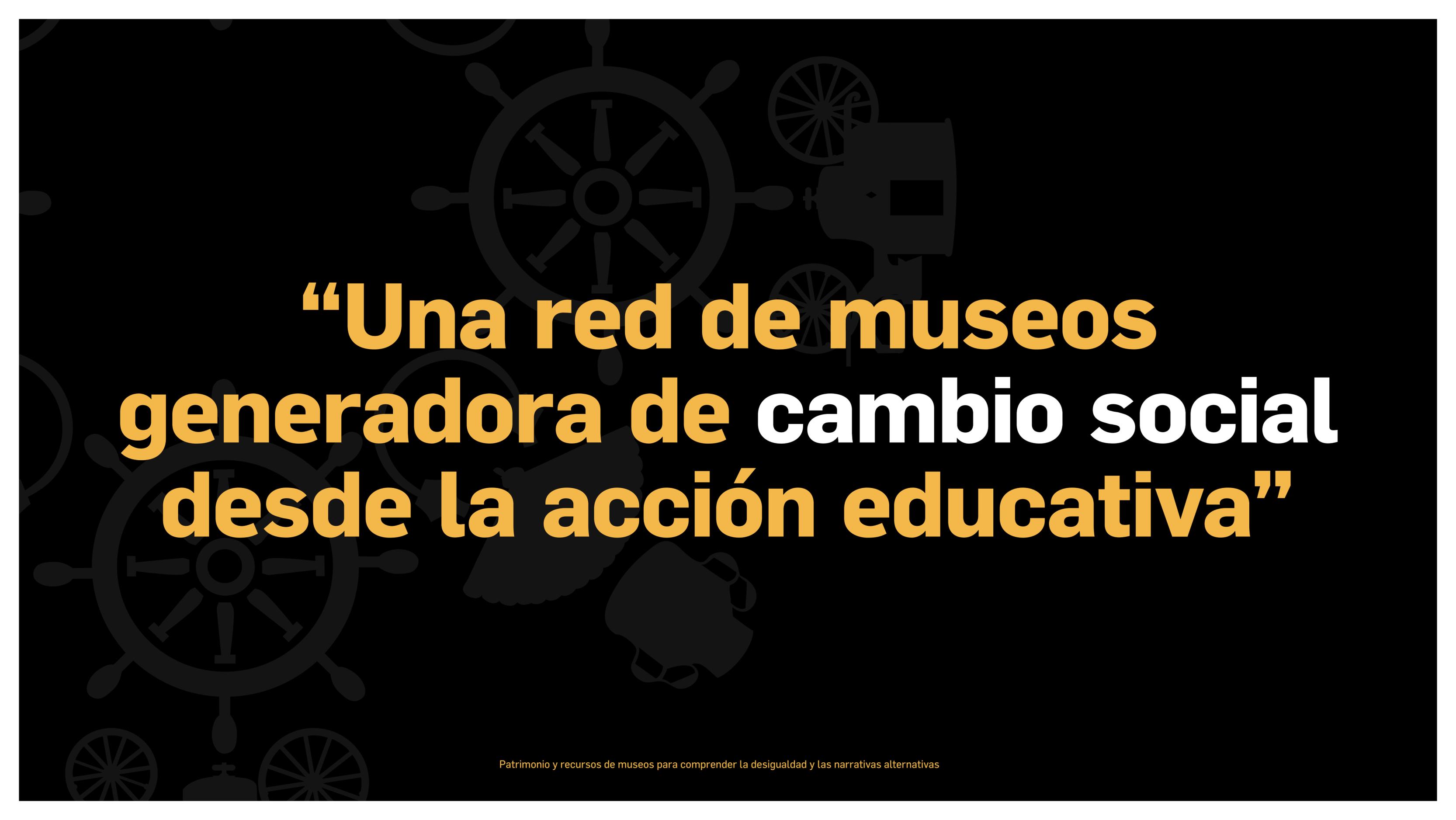
Viejos retos

#nuestropasado #personasnelcentro #museosocial



«Redes desde lo local», el vídeo de los museos de Lugo

REDE MUSEÍSTICA PROVINCIAL DE LUGO



**“Una red de museos
generadora de cambio social
desde la acción educativa”**

“Los derechos culturales son un marco que nos permite ir más allá de la cultura como acceso y de la política cultural como proveedora de actividades y situar en el centro la cultura como un campo común, de capacidades y necesidades que implican a todas las personas y en la cual la misión de las instituciones es facilitar y redistribuir su ejercicio”.

Jbeirak.

**Museos como campo de transformación social
y de profundización democrática**

El acceso al patrimonio, un derecho fundamental.

1948

Declaración Universal DDHH

Art. 27. Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

1954

Convención Cultural Europea de la Haya

1961

Declaraciones Consejo de Europa

1966

Pacto Mundial de Derechos económicos, sociales y culturales

Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear

y difundir sus obras en la lengua que desee y, en particular, en su lengua materna; ... tiene derecho a una educación y formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; ... debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformar las prácticas de su propia cultura dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

1992

Carta Europea de las lenguas regionales y minoritarias

Art. 30 Carta Social Europea (revisada, 1996). Los derechos culturales están asociados como garantes del derecho a la protección contra la pobreza y la exclusión social. Entrada en vigor en España en 2021.

2001

Declaración Universal sobre la diversidad cultural

Los derechos humanos son garantía de la diversidad cultural (art. 4) al tiempo que los derechos culturales son marco propicio para la diversidad cultural (art. 5).

2006

Carta Cultural Iberoamericana

2005

Convención de Faro

A establecer vínculos con el patrimonio cultural de su elección, respetando los derechos y libertades de los demás.

2007

Declaración de Friburgo sobre los derechos Culturales

Identidad y patrimonio culturales, referencias a comunidades culturales, acceso y participación en la vida cultural, educación y formación, información y comunicación, y cooperación cultural.

2007

Resolución del Consejo de la UE: Agenda Europea para la Cultura

Promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural; la promoción de la cultura como catalizador de creatividad como parte de la estrategia para el crecimiento, el empleo, la innovación y la competitividad; y la promoción de la cultura como un elemento

vital de las relaciones internacionales de la UE.

2013

UNESCO, Declaración de Hangzhou (China)

Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible.

2016

Foro de la cultura en Burgos

La cultura como un factor de desarrollo del individuo y de la igualdad.

2017

Declaración de Córdoba XVIII Conferencia Internacional de MINOM

Museos al servicio de las personas. La museología

que no sirve para la vida, no sirve para nada.

2023

Real Decreto 193/2023, de 21 de marzo

Se regulan las condiciones básicas de accesibilidad para el acceso y utilización de los bienes y servicios a disposición del público.

Agenda mundial 2030

Se reitera la importancia de garantizar la educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.

2024

Reforma art.49 Constitución Española

Se sustituye el término "disminuido" por "personas con discapacidad"

El **acceso** al patrimonio, un **derecho fundamental.**

2009

**OBSERVACIÓN GENERAL
Nº21 NACIONES UNIDAS
DERECHOS HUMANOS**

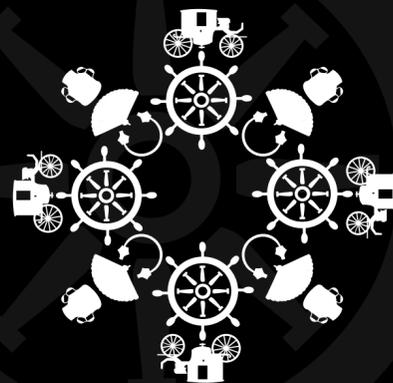
- > La **participación** en la vida cultural
- > El **acceso** a la vida cultural
- > La **contribución** a la vida cultural



NACIONES UNIDAS
ALTO COMISIONADO PARA LOS
DERECHOS HUMANOS



La Red Museística Provincial de Lugo



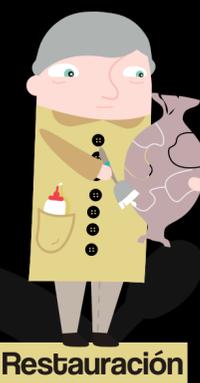
REDE MUSEÍSTICA PROVINCIAL DE LUGO



Xerencia



Dirección



Restauración



Vixilanta de Sala



Limpeza



Guía



Artista



Fotografía



Encargadx Aux



Administración



Comunicación



Biblioteca



Axudante de museo



Auxiliar de sala



Auxiliar de Sala



Recepción

Red Museística Provincial

Gerente

Capacidades diferentes y accesibilidad

Museo Provincial

Directora

Dpto. Arqueología e Historia

Dpto. Etnografía y Artes Decorativas

Dpto. Archivo

Dpto. Biblioteca

Dpto. Bellas Artes

Dpto. Restauración

Museo Fortaleza San Paio de Narla

Dpto. Public. y Redacción

Dpto. Comunic. y TIC

Dpto. Didáctica, Vig. y Guías

Dpto. Difusión

Dpto. Gestión Administrativa

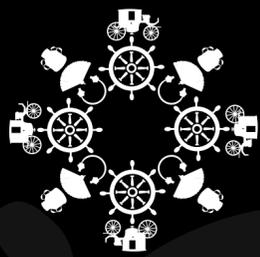
Dpto. Atención al Visitante y Vigilancia

Dpto. Unidad de Mantenimiento

Dpto. Accesibilidad y Capacidades diferentes

Museo Prov. Pazo de Tor

Museo Prov. do Mar



REDE MUSEÍSTICA
PROVINCIAL DE LUGO

MUSEO PROVINCIAL DE LUGO



REDE MUSEÍSTICA
PROVINCIAL DE LUGO

MUSEO PROVINCIAL DO MAR



REDE MUSEÍSTICA
PROVINCIAL DE LUGO

PAZO DE TOR



REDE MUSEÍSTICA
PROVINCIAL DE LUGO

MUSEO FORTALEZA SAN PAIO DE NARLA





¿Qué es un museo?

“Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, **accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.**

Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos”

Definición de museo 2022.

Consejo Internacional de Museos

¿Qué es la acción educativa?

La acción educativa es el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, así como habilidades, valores, creencias y hábitos...

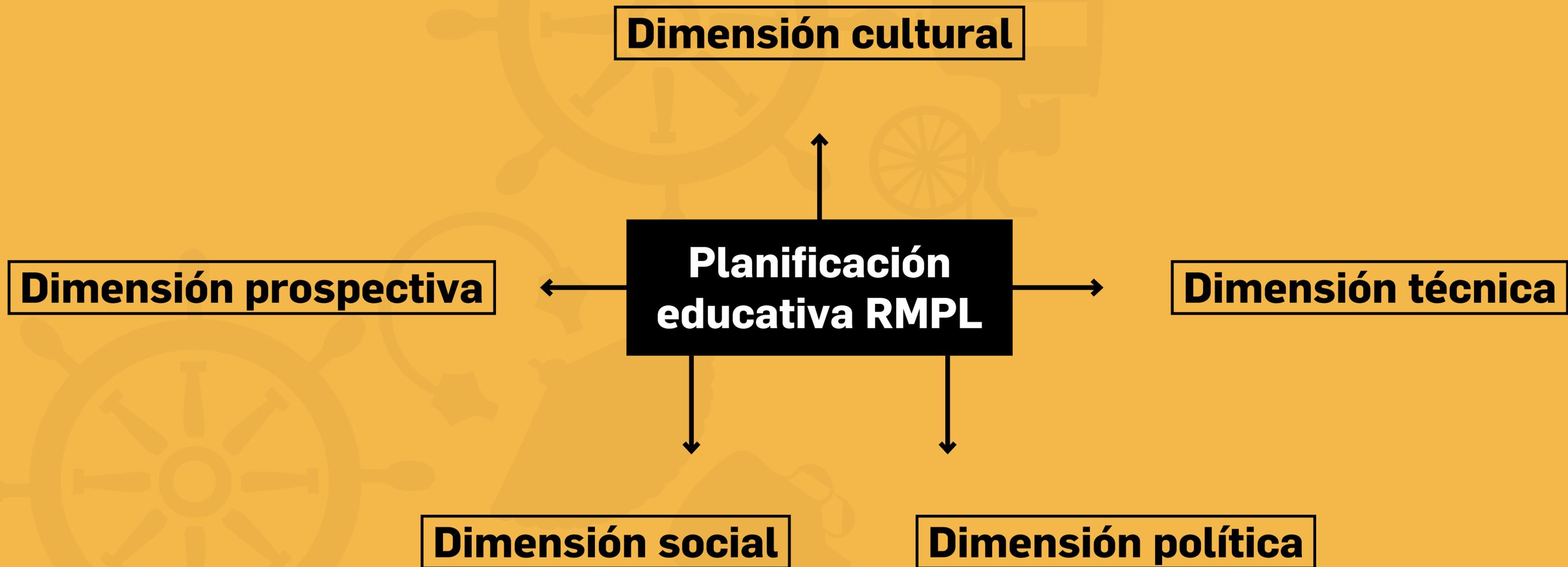
MUSEO PROVINCIAL DE LUGO

INFORMACION

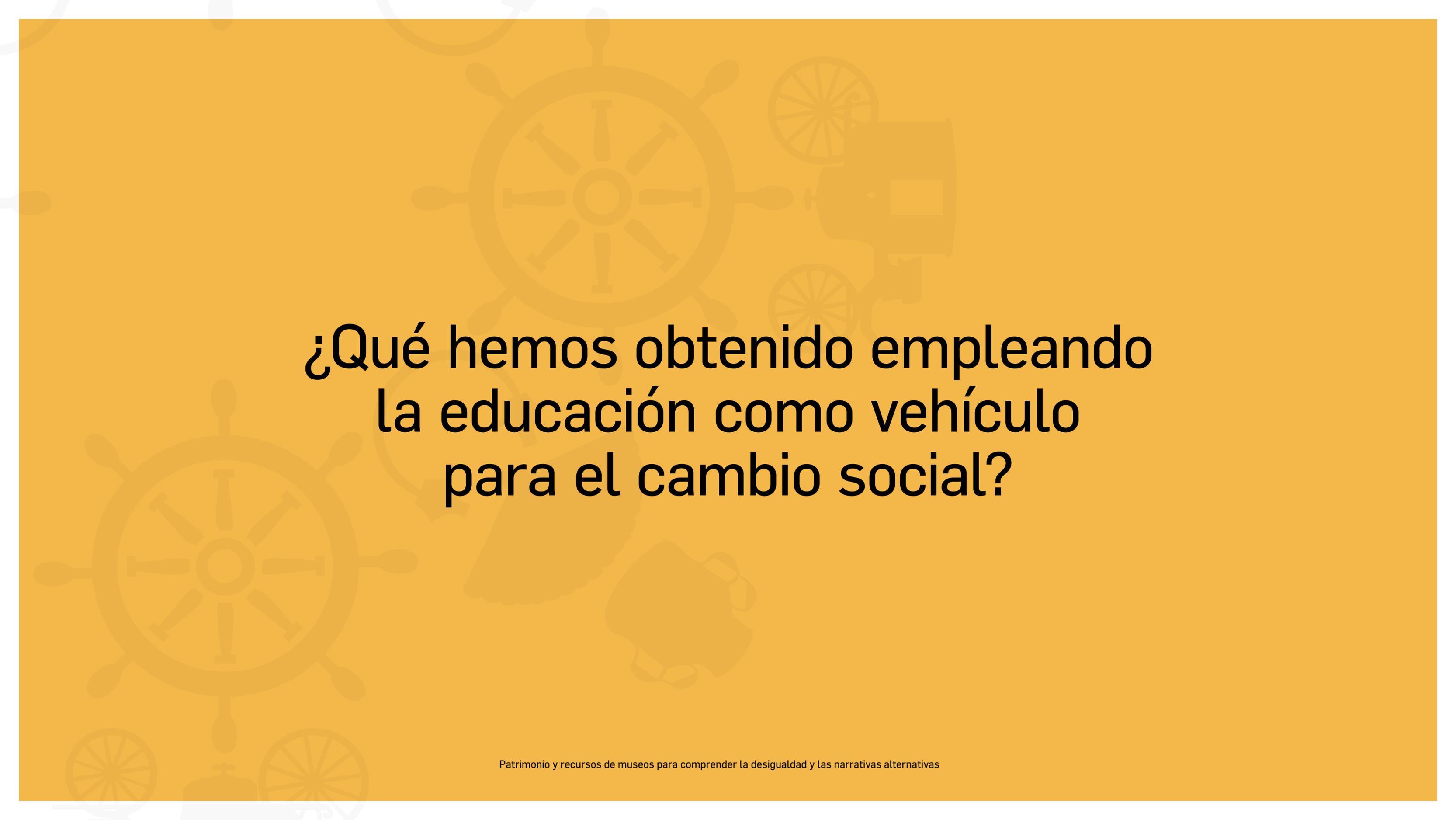
Este Centro se rige por Reglamento aprobado por la Excma. Diputación provincial, el 19 de Noviembre de 1932, a cargo de la cual corre su sostenimiento.

Su carácter es eminentemente educativo y su objeto, recoger, anotar, clasificar y conservar cuanto se considere útil para el estudio de la historia y del arte en todas sus manifestaciones.

La educación forma parte de la Red Museística. Así queda reflejado cuando se funda el Museo Provincial de Lugo en 1932.



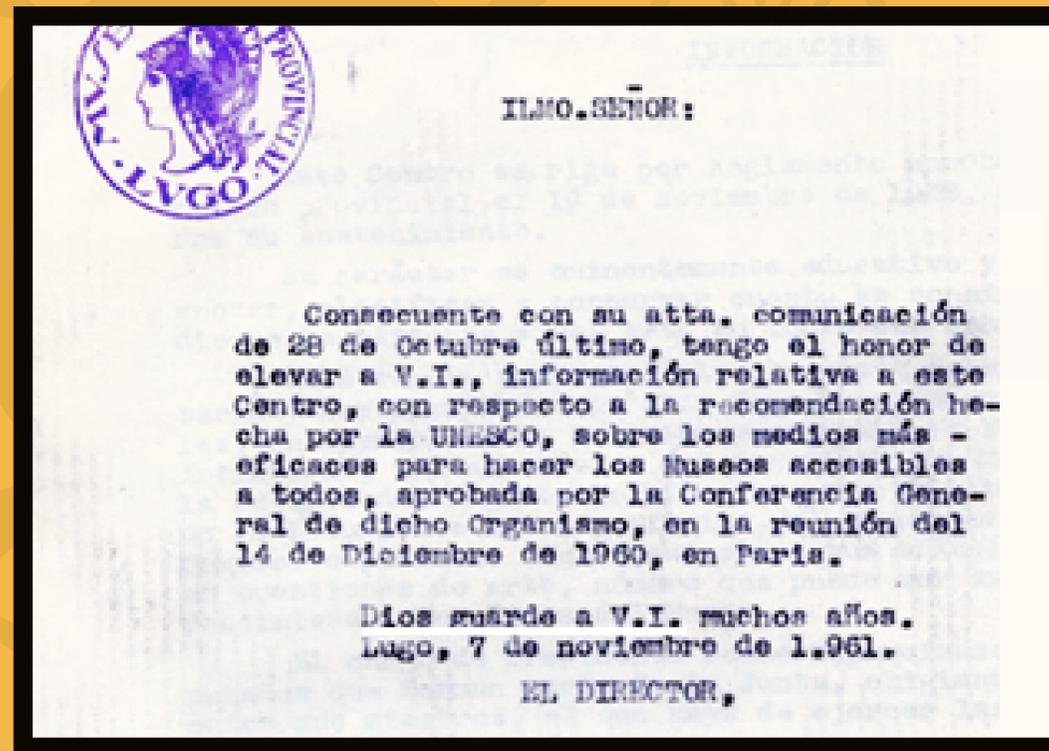
Realizamos **cambios desde la base**, desde la propia institución, como herramienta facilitadora para los grandes cambios.



**¿Qué hemos obtenido empleando
la educación como vehículo
para el cambio social?**

¿Qué entendemos por valores sociales?

Los valores sociales son aquellos **criterios compartidos** por los miembros de una comunidad que garantizan la buena convivencia entre sus individuos. Es importante saber que son variables.



Al igual que sucede con la educación,
el **compromiso social** también se
encuentra en la esencia fundacional
del Museo Provincial de Lugo

Los valores

1. Son cambiantes

Los valores no son estables. El conjunto de preferencias, criterios de una comunidad de una persona se modifican en el tiempo.

2. Son susceptibles de modificación

Si son cambiantes, son susceptibles de modificación externa. Se puede objetivar y pretender que una persona o grupo aprenda a valorar

3. Son frágiles y vulnerables.

Están a merced de la posibilidad de existencia de actuaciones externas. Si no se conoce, no se comprende, y si no se comprende no se valora.

4. Son numerosos y diversos

No hay un único valor universal.

No confundir valores con principios. Los valores son cambiantes, pero los principios no. Además, sin principios no hay valores.

Redes de valores: vínculos

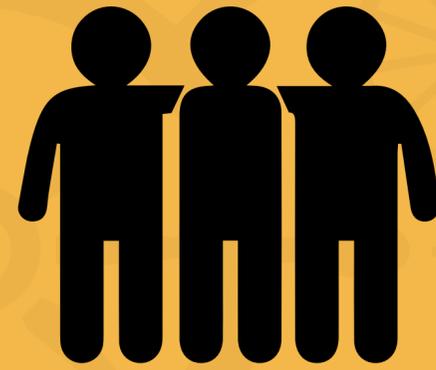
Red de valores

Instrumental
Económico
Formal
Histórico
Simbólico
Estético
Social
Identitario
Relacional
Comunicativo
Educativo
Documental
Espiritual
Ideológico
Emotivo

La responsabilidad social y nuestros
VALORES SOCIALES Y COMUNITARIOS
nos lleva a generar **cambios a través**
de nuestra acción educativa.

*El escenario de cualquier acción educativa condiciona
y orienta objetivos, fines y metodología.

¿Qué? ¿Cómo?
¿Cuándo? ¿Por qué?
¿Para quién?



Programar con la comunidad es conocerse, saber como se comunica, como siente y como actúa.

Por eso propiciamos la **CULTURA DE PARTICIPACIÓN REAL** para tener verdaderos museos inclusivos. ¿Cómo? Normalizando y “**convirtiendo en normal lo que ahora vemos como algo extraordinario**”

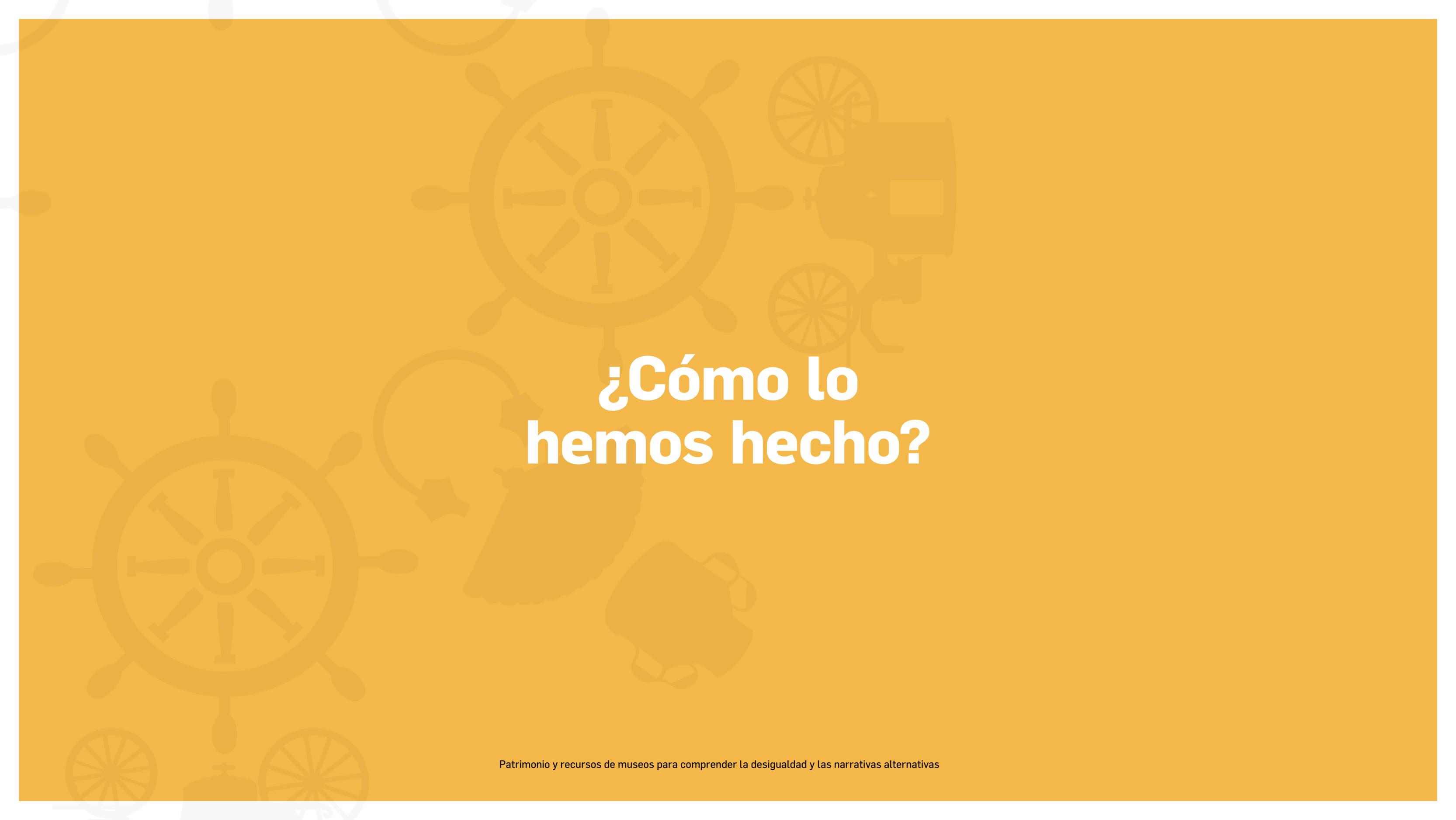


¿Qué hemos hecho?

Acercar (**integrar**)
a la Red Museística
a la sociedad

Participar en el debate
social y en el debate
de ciudad, comarca,
territorio y país.

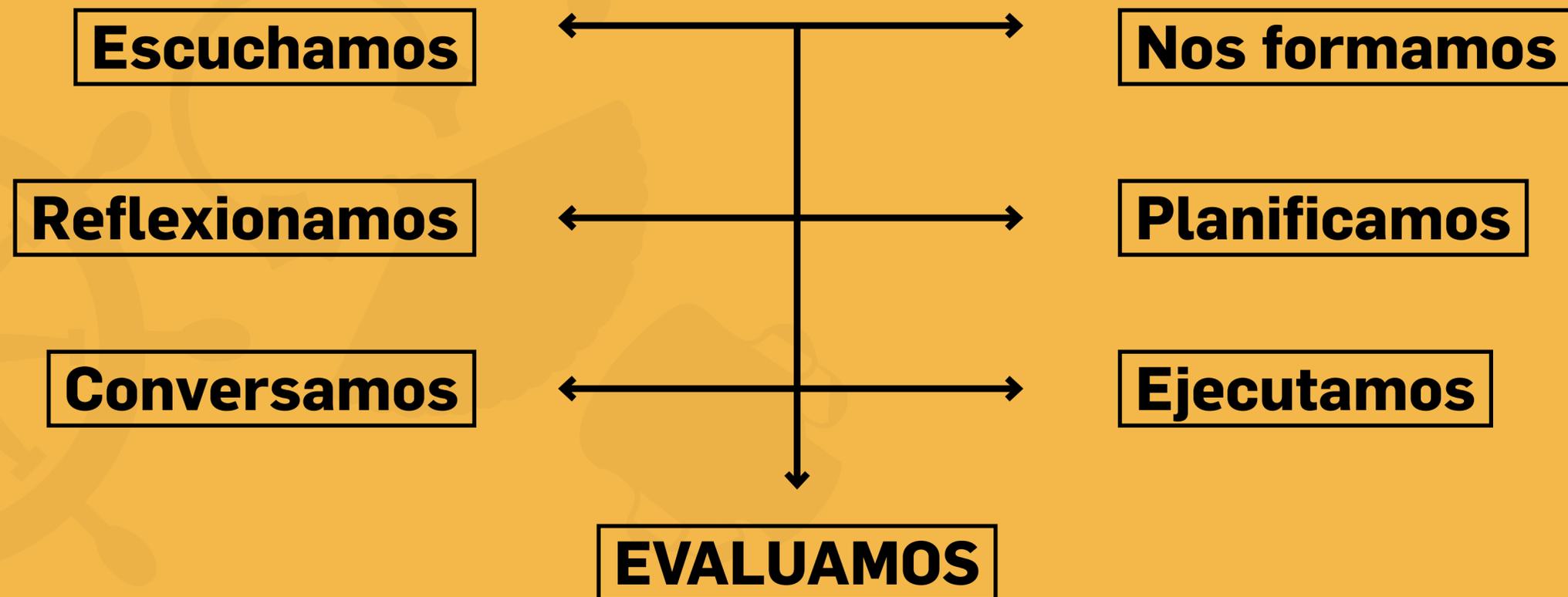
Provocar pensamientos
y conciencia crítica



¿Cómo lo hemos hecho?

- 1. Potenciando la identidad** de cada uno de los cuatro museos: misión, colección, solidez y discusión.
- Considerando la **experiencia ética y estética** como patrimonio transmisible.
- Pensando **globalmente**
- Abriendo el abanico de actuación **desde lo local a lo internacional.**
- Recibiendo **valores** externos y emitiendo los propios.
- Estableciendo **relaciones**, proponiendo actividades y compartiendo proyectos.
- Potenciando el carácter **educativo e innovador** de la Red.
- Potenciando y proyectando valores democráticos, participativos y socialmente responsables **dentro y fuera de los museos.**
- Atendiendo al principio de **transparencia** y reciprocidad.

Generando **cambio social** desde la **educación** porque...

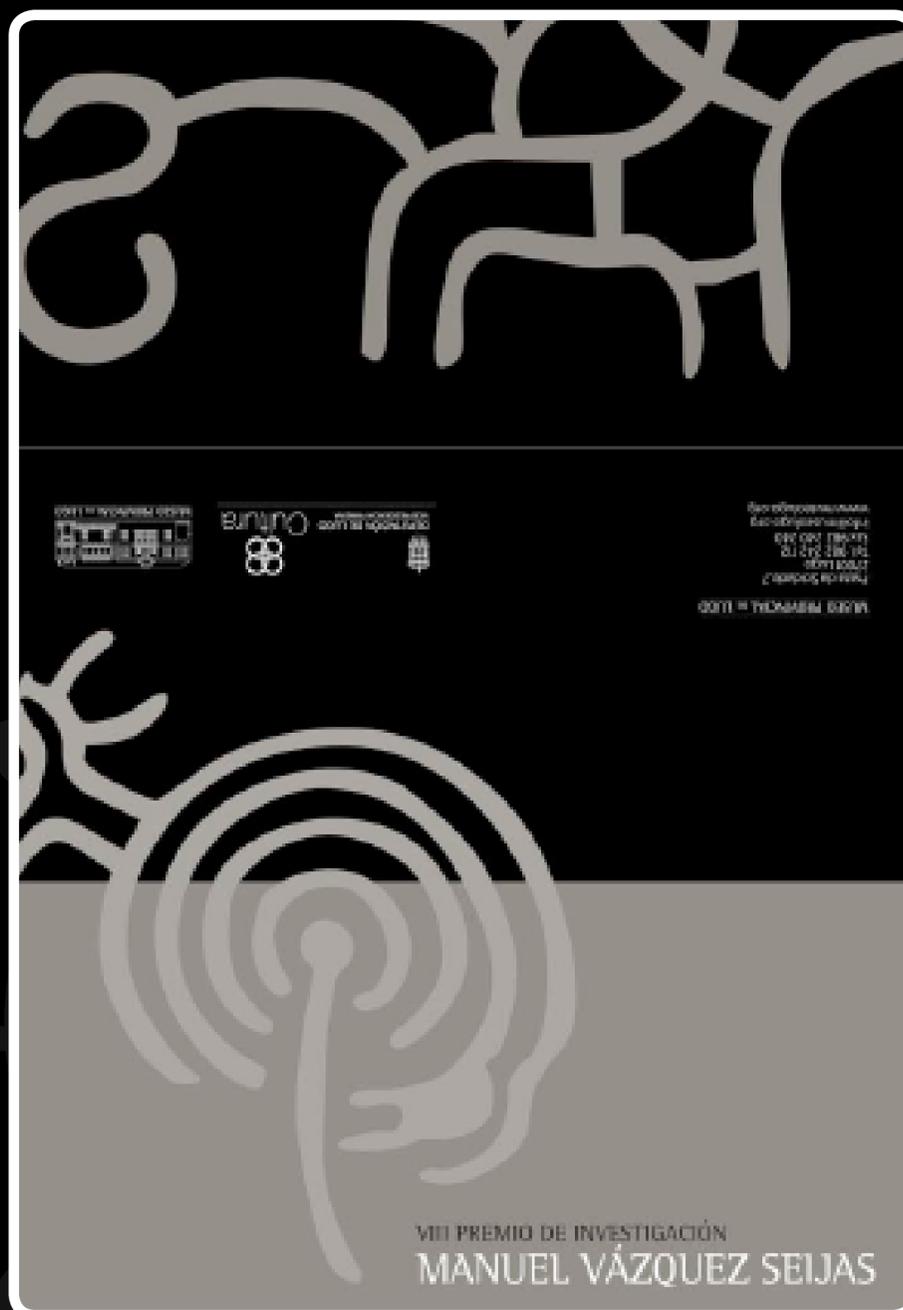


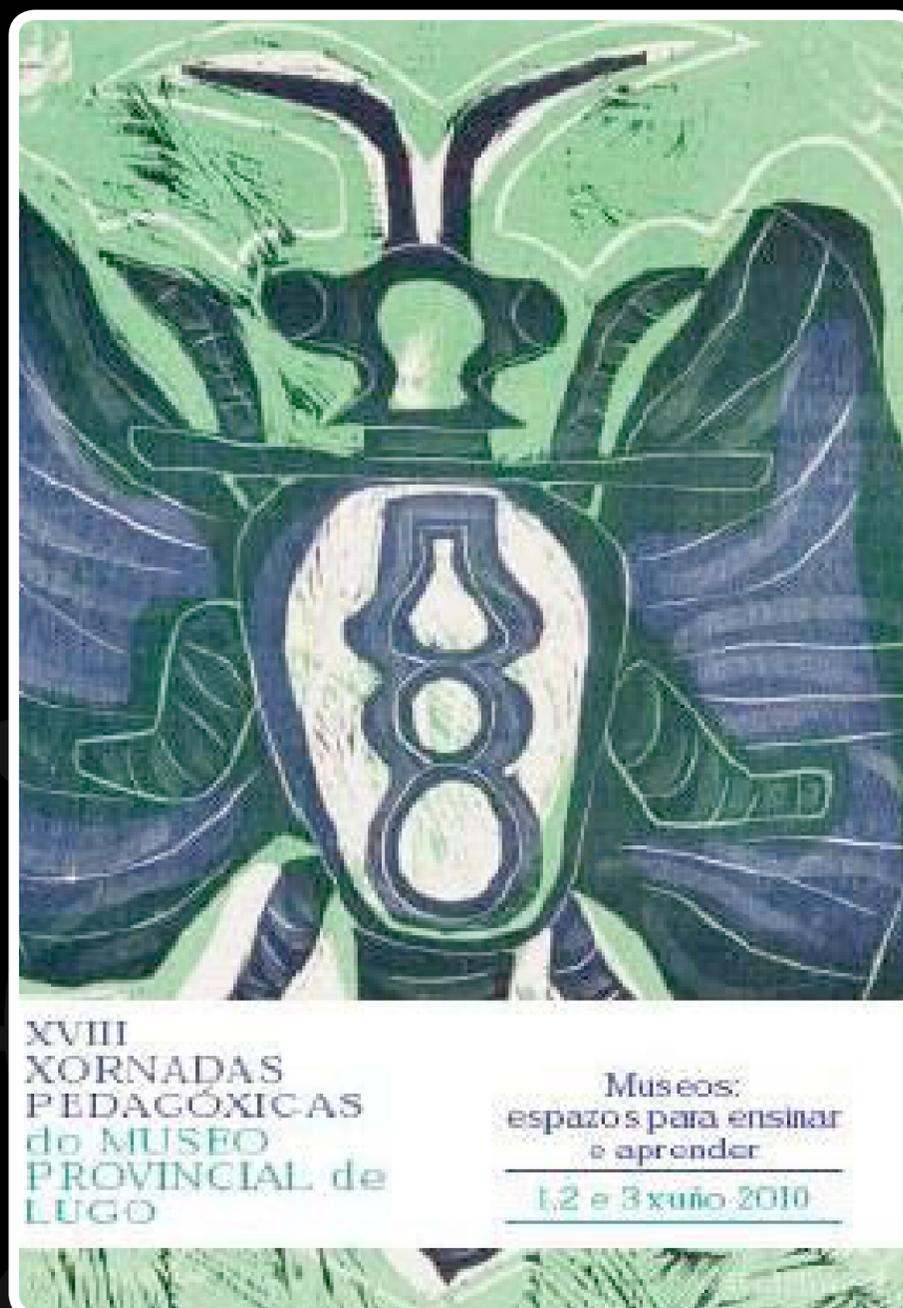
















Donde hay personas, nosotros estamos. **La Red Museística Provincial de Lugo en las diferentes redes de Internet**

Web

comunidadermpl.es
redemuseisticalugo.org

Blogs

museosanpaio.blogspot.com
museosposibles.
wordpress.com

Ivoox

Rede Museística Lugo

Facebook

@redemuseisticaprovincial
@museoprovinciallugo
@museodomar
@museopazodetor
@museodesanpaio

Instagram

@rmplugo

X

@RedeMuseistica
@MuseodoMarLugo
@MuseoLugo
@SanPaiodeNarla
@MuseodoMarLugo
@PazodeTor

TikTok

@redemuseisticaprovincial

Ejemplo de programa didáctico colaborativo, accesible, integrador, inclusivo y sostenible elaborado bajo los siguientes principios:

Simplicidad

Un valor que define el proyecto siguiendo la filosofía de obtener satisfacción personal al realizar algo hecho por cada uno.

Participación

Fomento de las actitudes proactivas que estimulan la creatividad individual y colectiva.

Colaboración

Propuestas colaborativas que fomentan el trabajo en equipo.

Deducción

Dinámicas que nos permitan aprender de nuestra propia experiencia.

Diversión

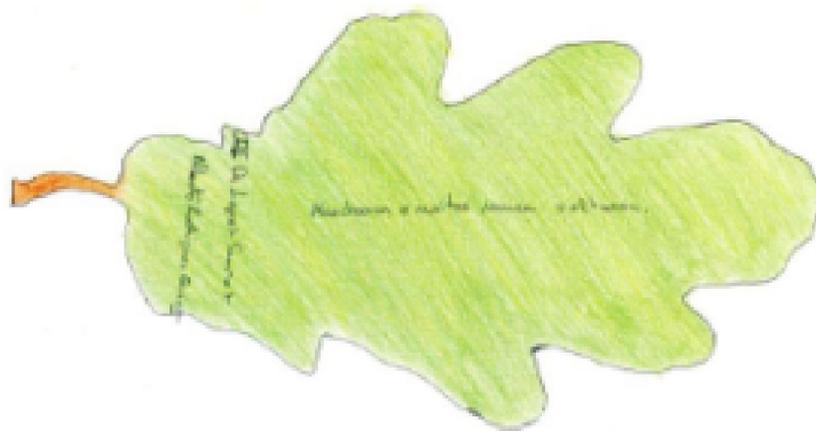
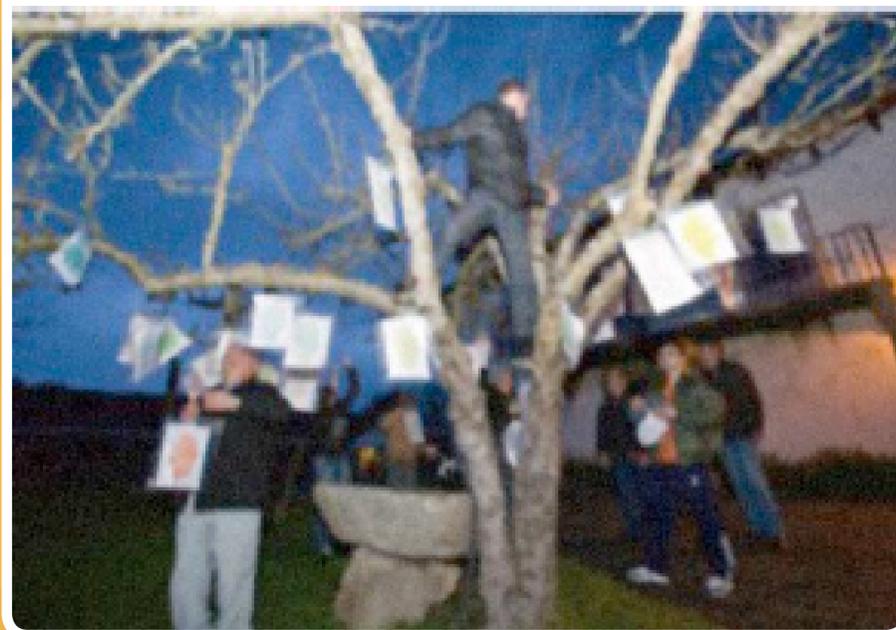
El juego como instrumento clave para el desarrollo integral.

Conocimiento

Todas las actividades propuestas potencian nuevas capacidades cognitivas.

Emoción

La importancia de la emoción y el asombro en el arte de crecer.



Museos públicos 25.2



Culturas en diálogo. Lugo - Argentina



Álbum de Memoria Compartida



Fotografía a ciegas





Hoja de ruta

Pasado, presente y futuro...

1932

Fundación
del Museo
Provincial de
Lugo ¿Cuál
será el futuro
de la didáctica
en los museos?

1993

Dpto. **Didáctica**
Museo Provincial
de Lugo ¿Cuál
será el futuro de
la didáctica en
los museos?

1999

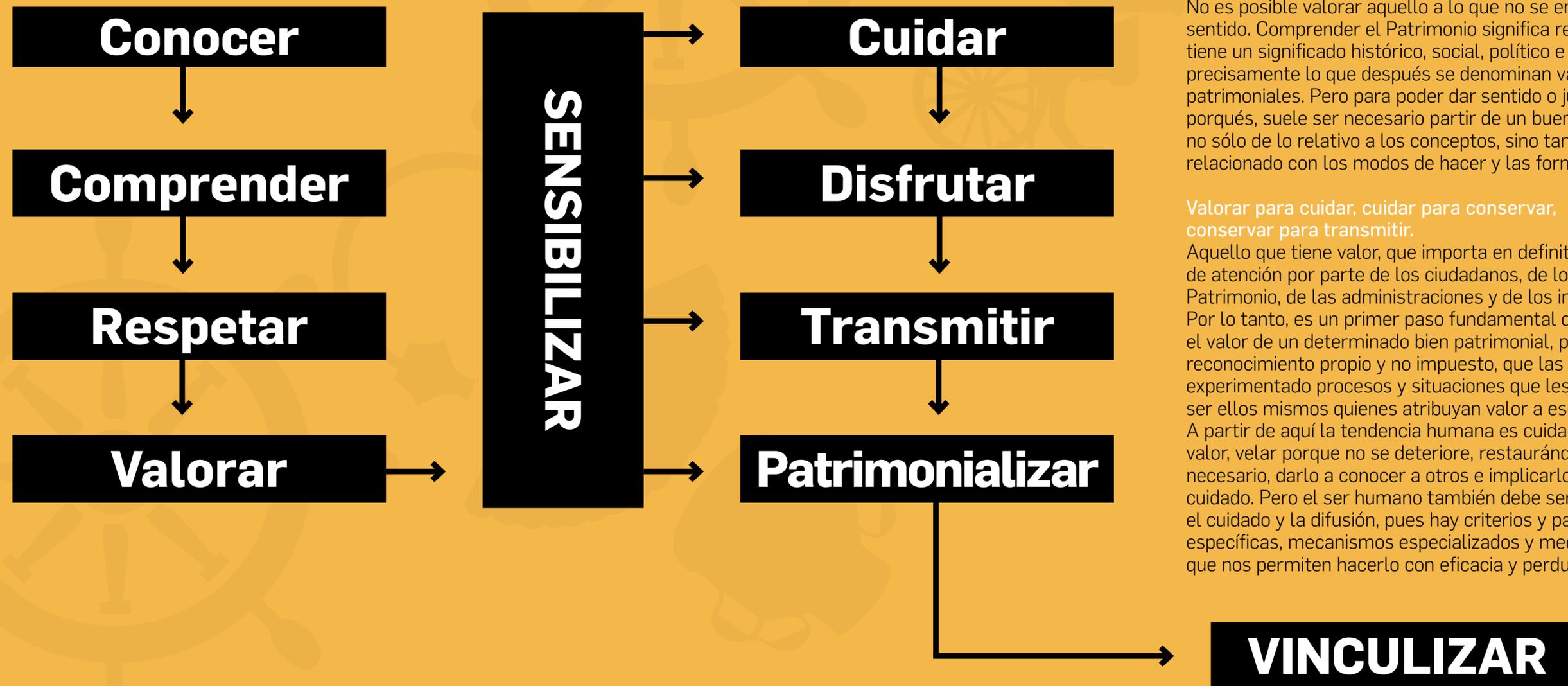
Gestión de museos
desde departamento
de Capacidades
Diferentes. Con él
la educación pasa a
ser una función y es
troncal en San Paio
de Narla y Museo
Provincial de Lugo

2006

Nacimiento de
la RMP LUGO:
Museo Provincial
de Lugo, San Paio
de Narla, Museo do
Mar y Pazo de Tor.

2024

Acceder para conocer SENSIBILIZACIÓN



Conocer para comprender, comprender para valorar.

No es posible valorar aquello a lo que no se encuentra sentido. Comprender el Patrimonio significa reconocer que tiene un significado histórico, social, político e identitario; precisamente lo que después se denominan valores patrimoniales. Pero para poder dar sentido o justificar los porqués, suele ser necesario partir de un buen conocimiento, no sólo de lo relativo a los conceptos, sino también relacionado con los modos de hacer y las formas de ser.

Valorar para cuidar, cuidar para conservar, conservar para transmitir.

Aquello que tiene valor, que importa en definitiva, será objeto de atención por parte de los ciudadanos, de los gestores de Patrimonio, de las administraciones y de los investigadores. Por lo tanto, es un primer paso fundamental que se reconozca el valor de un determinado bien patrimonial, pero que sea un reconocimiento propio y no impuesto, que las personas hayan experimentado procesos y situaciones que les conduzcan a ser ellos mismos quienes atribuyan valor a ese Patrimonio. A partir de aquí la tendencia humana es cuidar lo que tiene valor, velar porque no se deteriore, restaurándolo si resulta necesario, darlo a conocer a otros e implicarlos en su cuidado. Pero el ser humano también debe ser educado en el cuidado y la difusión, pues hay criterios y pautas, técnicas específicas, mecanismos especializados y medios tecnológicos que nos permiten hacerlo con eficacia y perdurabilidad.

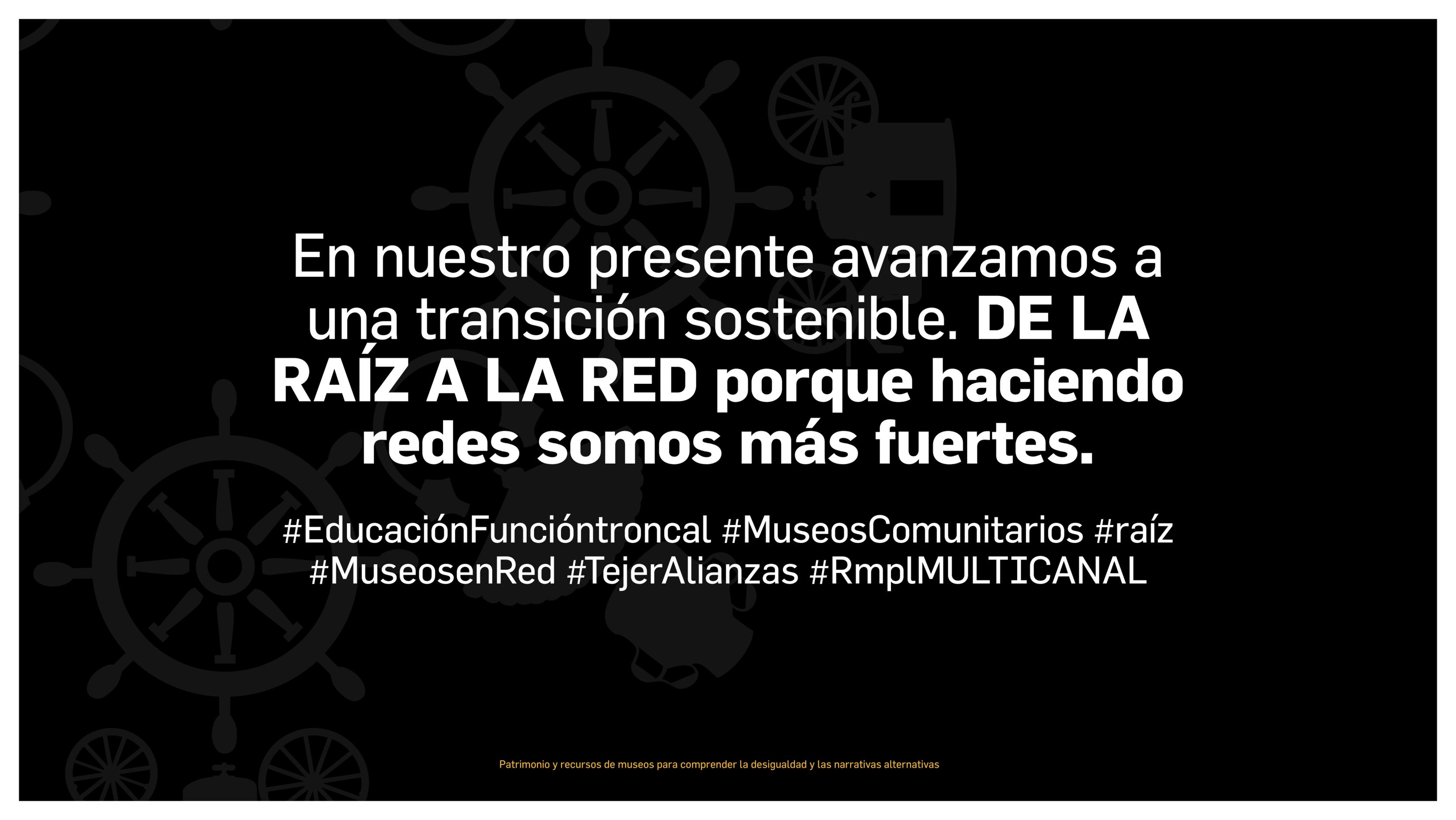
CONOCER

Conocimiento y acceso al patrimonio



Fuente: Olaia Fontal





En nuestro presente avanzamos a una transición sostenible. **DE LA RAÍZ A LA RED** porque haciendo redes somos más fuertes.

#EducaciónFuncióntroncal #MuseosComunitarios #raíz
#MuseosenRed #TejerAlianzas #RmplMULTICANAL



#DESACELERAR
#REFLEXIONAR
#ESCUCHAR
#REENFOCAR



#CUESTIONAR
#REFORMULAR
#TRANSFORMAR



Amenazas:
#enfermedad #pobreza
#desigualdades



Oportunidades:
#repensar la #funciónsocial
y la #funcióneducativa



“Más allá de los recursos económicos, **es fundamental saber escuchar, acompañar y aconsejar** de forma asertiva -respetando los pensamientos de las otras personas a la vez que se defienden los propios- son valores clave especialmente en estos momentos de incertidumbre.”



**Apertura, adaptabilidad y búsqueda
de cambios: #formatos #temas
#métodos #tecnoentorno**



Vínculos y evaluación:
#conectar #vínculos #relatos
#llegar #territorio #identidad #patrimonio
#comunidad #evaluar #transferir



Compromiso:
#contar #comunicar
#conservar #colaborar #coproducir
#compartir #cuidar



Caminos expandidos La interseccionalidad de las desigualdades.

Los últimos proyectos pasan de una lógica monofocal a la interseccionalidad

Ejes de desigualdades:

- Clase social
- Diversidad funcional / Discapacidad
- Edad/ciclos de vida
- Orientación sexual
- Origen: Migración
- Racialización
- Religión/Creencias
- Sexo/Género
- Otros, dependiendo del contexto

El camino. Estrategias de museología social 2018-2024



[Da] Terra Semente
[Dá] Semente Terra

Escritas
no remoto

Memoria e terra.
Recolectoras

A Ulloa,
Fotografías
centrípedas

Ronsel de Futuro

Coñecelas e
Recoñecelas

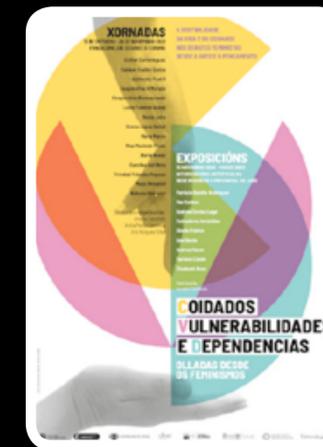
Facémonos
escoitar?

Friol Lembra

Estuches de
paradojas

Amar a Mar:
Mariñas, Marosas
e Maruxainas

A vida tralos
Labirintos Mentais



**Proximidade
llunyana**

**Itinerancias: creando
comunidades
patrimoniales**

SoTERRAdas

**O noso heroe
vuelve á casa**

**Trazando
Solidaridade**

(RE)CONEXIÓN

**Encontros no
Rural, Diálogos
de Saberes**

**Coidados,
vulnerabilidades
e dependencias**

**Mulleres
das/nas aldeas**

**278% de
sabedoría**

**Conserva
de Memorias**

**Sacra
Festival**

**Residencias
Land Art**

**Historia
do futuro**

**María
Corredoira**

ALDEARMOS

¿Hacia dónde vamos?

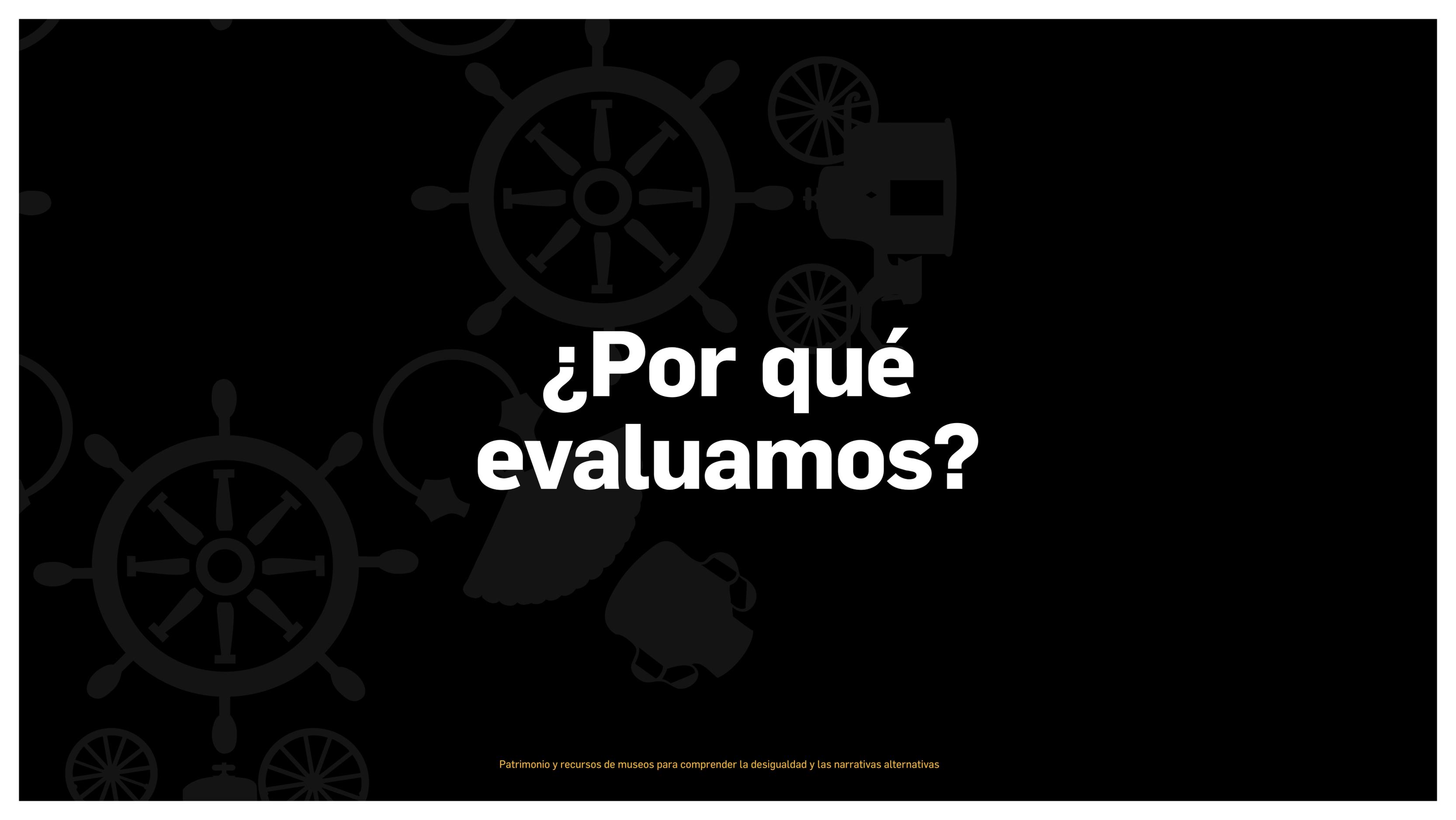
Caminamos hacia nuevos modelos
de **museos participativos,
empáticos y sostenibles**





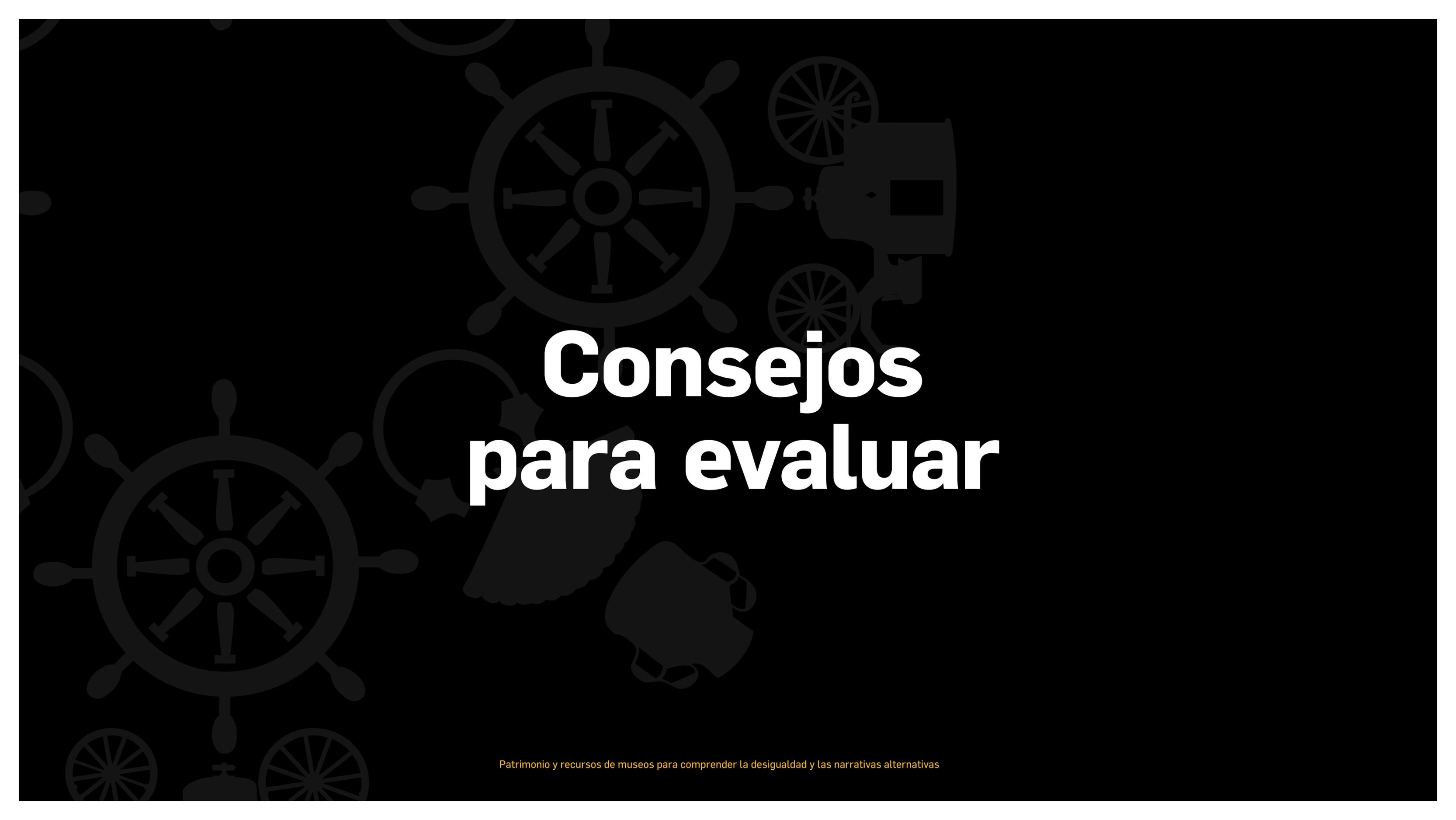
#accesoalpatrimonio
#laspersonasnelcentro
#accesoalmuseo



The background is a dark grey/black color with several faint, light grey icons scattered across it. These icons include a large ship's steering wheel, a camera, a wide-brimmed hat, and a face mask. The central text is white and reads:

¿Por qué evaluamos?





Consejos para evaluar

Consejos para programar fomentando el bienestar en los museos

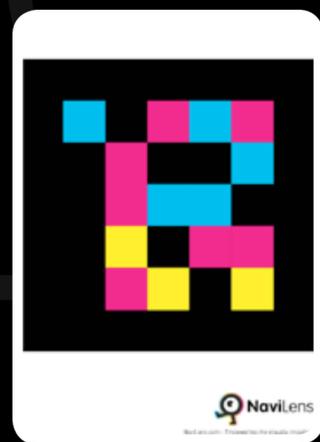
- 1.** Trabajar en equipo
- 2.** Integrar la salud y el bienestar organizativo
- 3.** Considerar la sostenibilidad
- 4.** Responder a las sostenibilidades locales
- 5.** Adoptar un enfoque basado en los recursos disponibles
- 6.** Documentar el trabajo
- 7.** Darse tiempo
- 8.** Compartir el trabajo



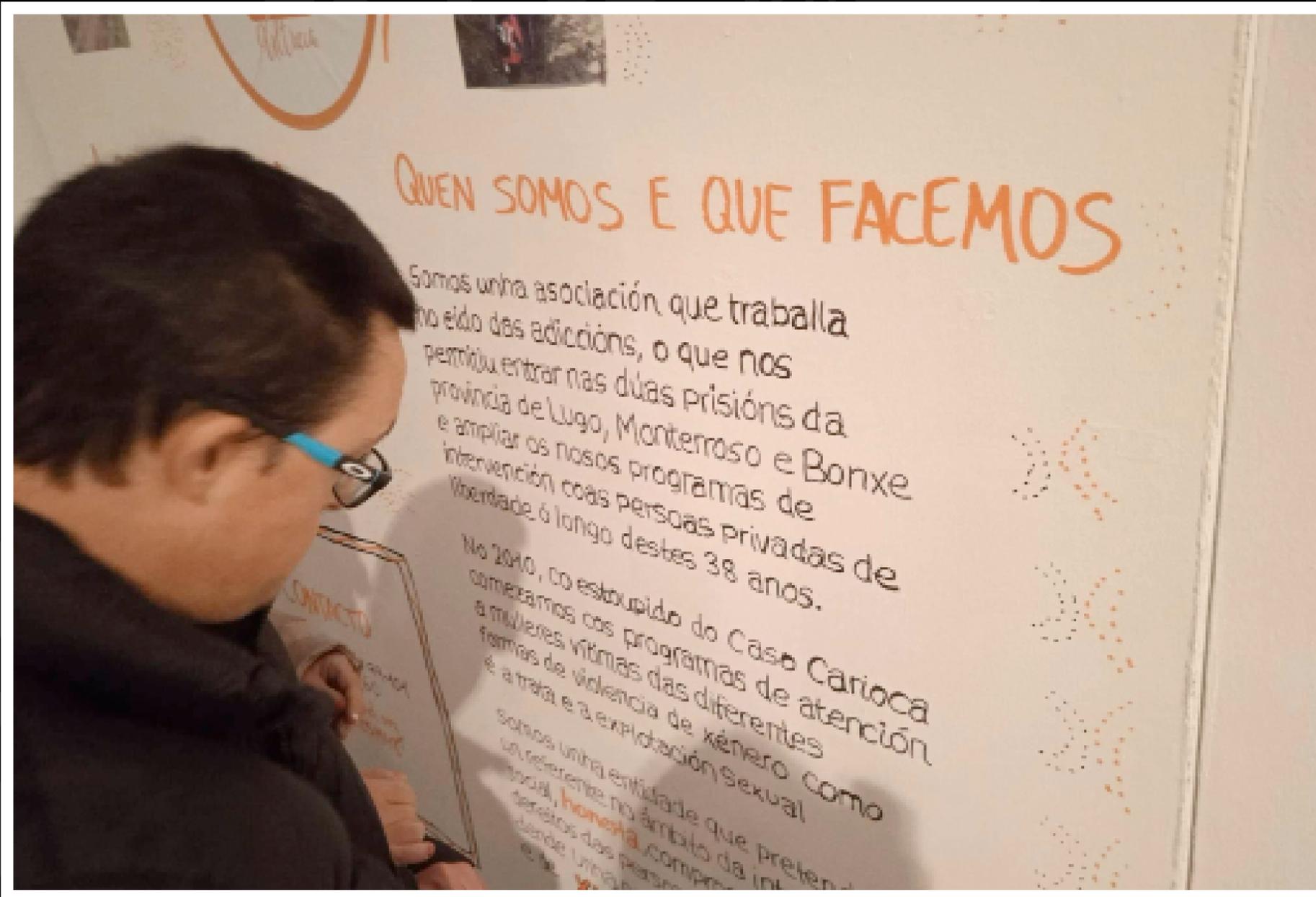
**Toda la programación
de la RMPL es accesible,
inclusiva y sostenible**

Código NaviLens

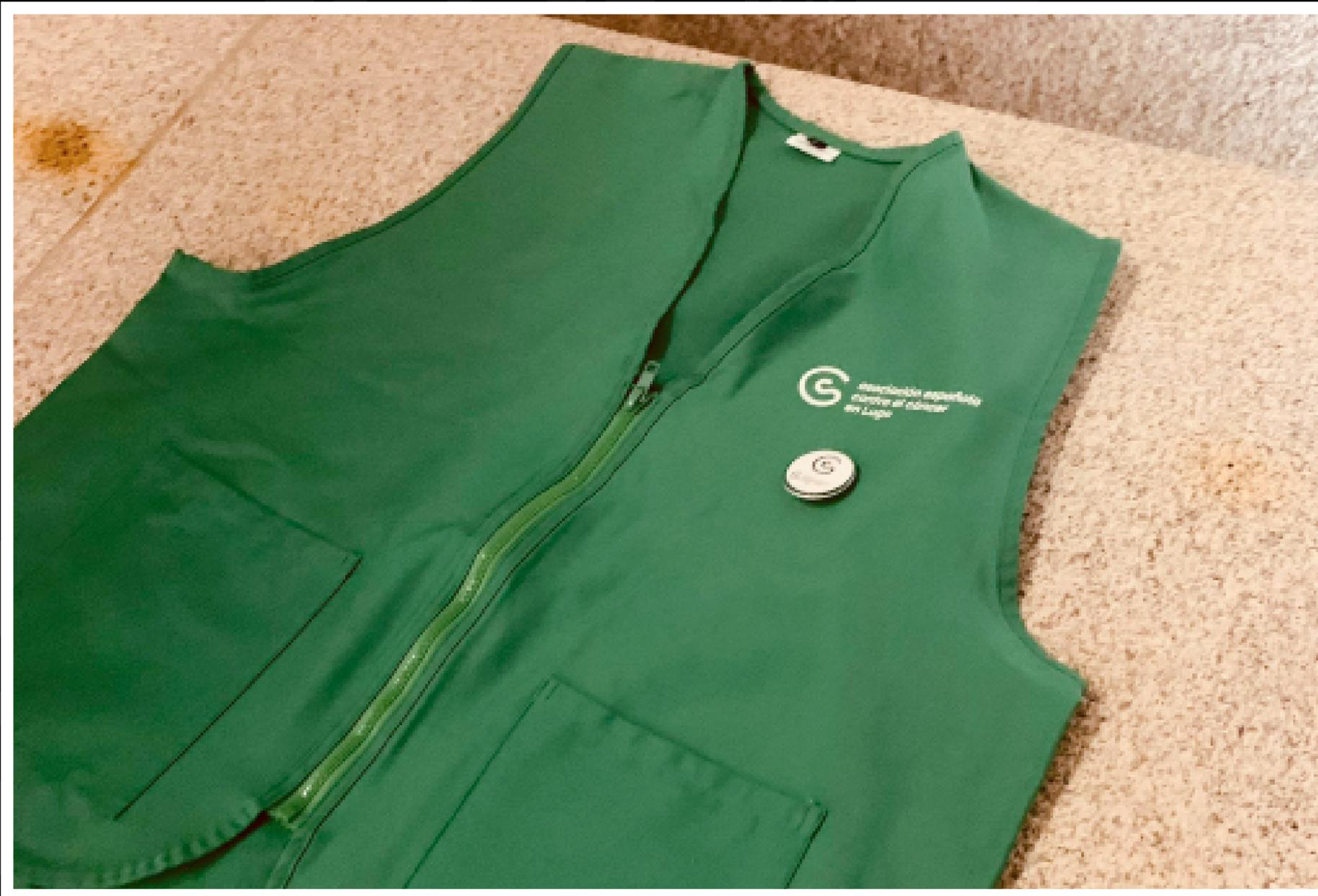
Empoderando a las personas con discapacidad visual



El código NaviLens es un sistema que permite, a través de unos **códigos de colores** similares a los códigos de barras o QR **ubicados estratégicamente**, que las personas ciegas o con baja visión puedan detectarlos con su móvil.



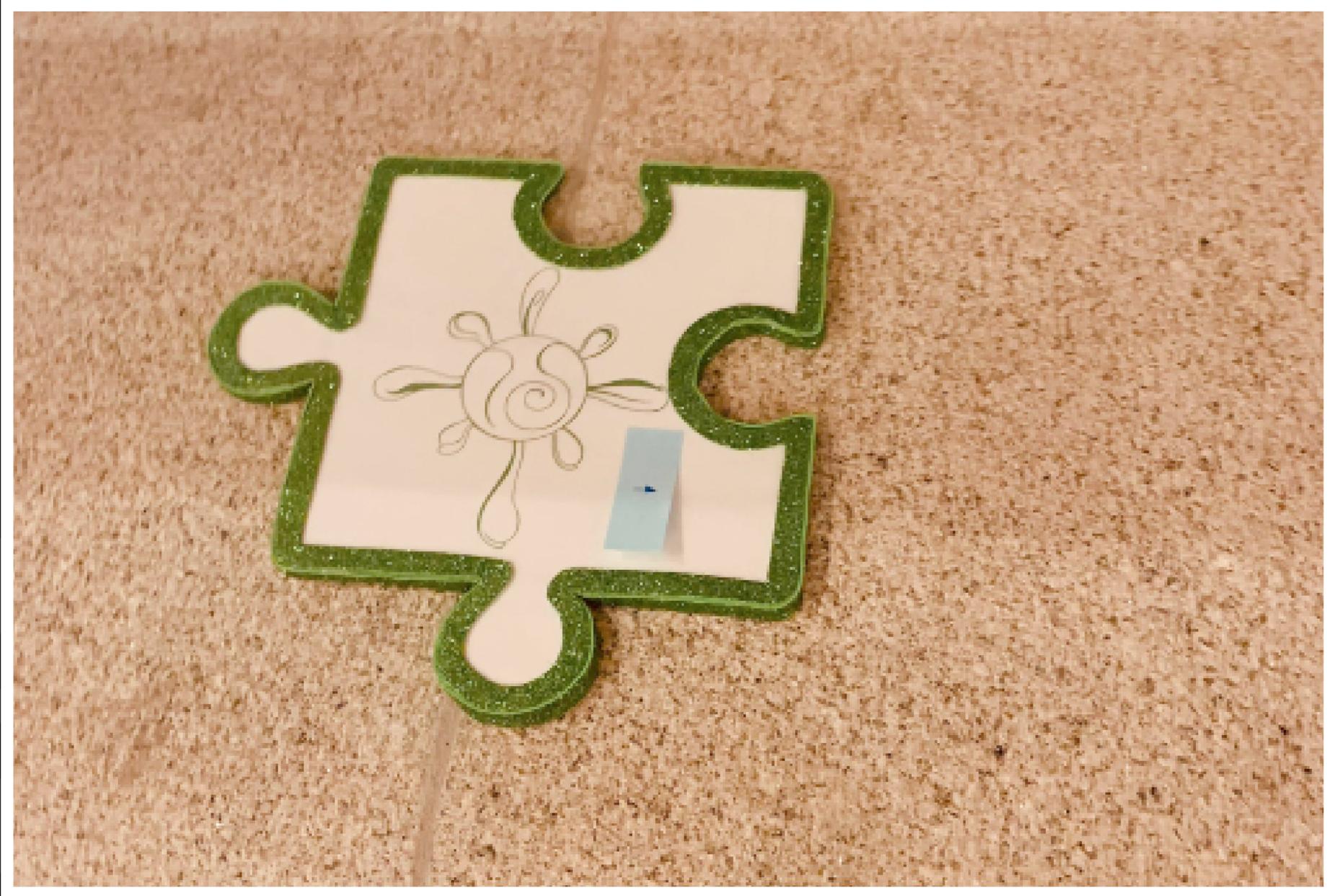




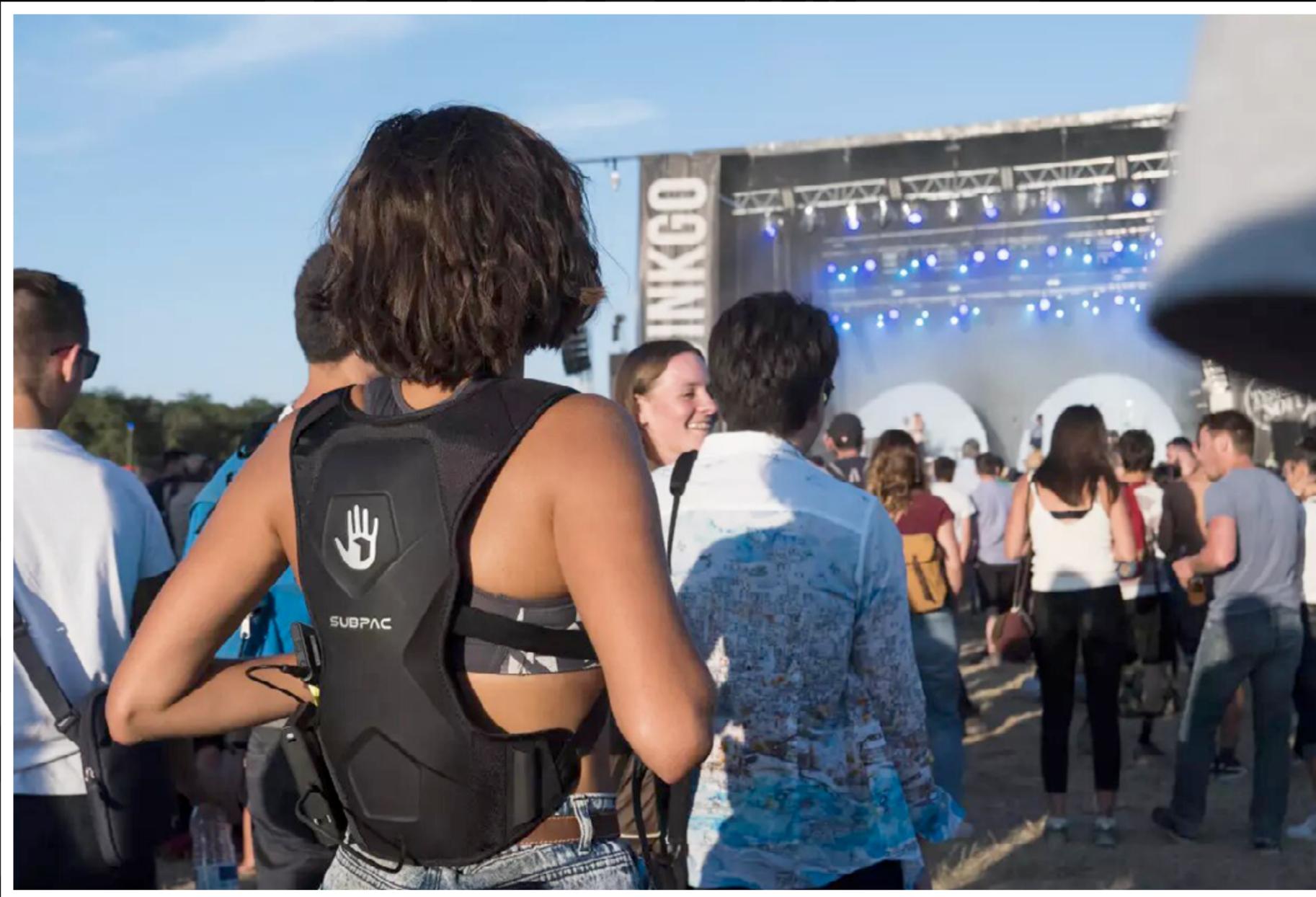












Algunos deseos...

1. Visitas más pausadas, sostenibles, humanizadas y atendiendo a las diferencias.

2. Museos en comunidad copartícipe y cocreadora. Puntos de encuentro y agentes de transformación de lo local a lo internacional.

3. RMPL poniendo la democratización cultural en el centro.



No hay nada más revolucionario que tejer redes de afecto



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

